

COMUNICAZIONE - PROMOZIONE INTERVENTI di FACILITAZIONE DIGITALE

PREMESSE

- Visto il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (PNRR) denominato "Italia Domani", in linea con il Regolamento RFF, strutturato in sedici Componenti raggruppate in sei Missioni, tra le quali la Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo", che mira ad accelerare il processo di digitalizzazione del Paese;
- Visto che la Regione Siciliana, con Determina di Giunta n. 588 del 16 dicembre 2022, ha approvato il Piano Operativo avente ad oggetto "Progetto Rete di Servizi di Facilitazione Digitale - Regione Siciliana";
- Visto il finanziamento ottenuto dal G.A.L. Elimos per la realizzazione di un progetto a valere sulla Misura 1.7.2 del PNRR, Codice CUP: J69I23002430006;
- Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito, "Codice dei Contratti").
- VISTO l'art. 50 comma 1 lettera b del Codice dei Contratti, che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro.

Il GAL Elimos, nell'ambito delle proprie attività volte a promuovere l'inclusione digitale attraverso i Punti di Facilitazione Digitale nei 14 comuni del territorio di competenza, emana il presente avviso pubblico per l'affidamento dei servizi di comunicazione relativi alla implementazione del progetto.

OGGETTO DELL'INCARICO

L'oggetto dell'incarico comprende la pianificazione e l'esecuzione di tutte le attività di comunicazione necessarie per promuovere le informazioni e la conoscenza riguardo all'esistenza, il funzionamento e i vantaggi per i fruitori dei servizi forniti nei Punti di Facilitazione Digitale predisposti dal GAL Elimos.

L'agenzia selezionata dovrà svolgere, quindi, servizi di ampia **divulgazione su vari canali media/social di:**

Contenuti testuali:

- Pubblicazione di news relative al progetto sui canali di diffusione regionale e locale, realizzate a partire da comunicati stampa redatti dalla stessa agenzia o forniti dal GAL (con foto libere da diritti di pubblicazione);
- Diffusione delle notizie su almeno un'agenzia di stampa e su diverse testate giornalistiche regionali della Sicilia e sui canali social.

Contenuti audio-visivi:

- Realizzazione e pubblicazione di video-pillole (circa 2 minuti) e podcast su richiesta del GAL, utilizzando materiale audio video fornito dal GAL o realizzato presso gli studi dell'agenzia di comunicazione;
- Riprese e interviste realizzate appositamente per gli eventi o i contenuti da promuovere, curate da personale specializzato e giornalisti interni all'agenzia di comunicazione;

- Pubblicazione dei video sui canali istituzionali della società di comunicazione e sulle collegate e/o disponibili ulteriori reti media.
- 2. **Pagine Web Speciali e rubriche audio-video:**
 - Creazione di pagine web e rubriche audio-video interamente dedicate all'iniziativa, pubblicate su almeno un sito di agenzia di stampa e sui canali media- social del GAL Elimos.
- 3. **Stakeholders:**
 - Target principale: personale PA - EELL, cittadini e comunque soggetti temporaneamente residenti nei Comuni appartenenti al territorio del GAL, con particolare attenzione ai potenziali beneficiari dei servizi offerti tramite i facilitatori digitali.
- 4. **Altre Attività:**
 - Pianificare e proporre campagne di advertising classico (TV, radio, pubblicità esterna);
 - Ideare attività di marketing, anche digitale (social media marketing, campagne online, gestione dei contenuti);
 - Sviluppare strumenti di marketing diretto (newsletter, email marketing, materiali informativi).

Tutte le attività dovranno essere sottoposte alla preventiva approvazione formale del GAL Elimos.

IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo complessivo del compenso è fissato in € **60.000,00** (IVA inclusa), di cui almeno € 20.000,00 (IVA inclusa) dovranno essere destinati all'acquisto di spazi pubblicitari, sponsorizzazioni e altre forme di comunicazione diretta e indiretta.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare:

- Agenzie di comunicazione con comprovata esperienza nel settore pubblico o in progetti di rilevanza territoriale;
- Agenzie di comunicazione e di stampa in possesso di competenze specifiche in pianificazione pubblicitaria istituzionale, marketing digitale e gestione di campagne integrate;

Gli operatori economici possono partecipare alla presente Gara, in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 65 del Codice dei Contratti, purché in possesso dei requisiti prescritti dal successivo articolo.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'operatore economico, al momento della presentazione della domanda dovrà:

- essere in possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale previsti dagli articoli 94, 95 e 98 del Codice dei Contratti;
- essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale, ovvero, dell'iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia lo stesso ha sede presso i competenti ordini professionali, per un'attività da cui risulti che l'oggetto sociale sia analogo all'oggetto dell'appalto e che la società è attiva al momento della presentazione dell'offerta. Nel caso in cui l'operatore economico non sia soggetto all'obbligo di tale iscrizione, dovrà indicarne la motivazione e autocertificare la compatibilità dell'oggetto sociale allo svolgimento delle prestazioni oggetto del presente appalto.

Costituisce causa di esclusione, il mancato rispetto al momento della presentazione della domanda, degli obblighi in materia di lavoro delle persone con disabilità di cui alla Legge 68/1999, oltre che ai sensi dell'art. 95 co. 2 del Codice (DURC).

REQUISITI DOCUMENTALI DI AMMISSIBILITA'

- Istanza di partecipazione con documento del legale rappresentante
- CCIAA o autocertificazione
- Piano Comunicazione con relativo piano economico con cronoprogramma
- Curriculum aziendale

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le offerte saranno valutate secondo i seguenti criteri (totale massimo 100 punti):

1. **Qualità del piano di comunicazione proposto (max 35 punti):**
 - Valutazione della chiarezza, coerenza, completezza, capacità misurabile di penetrazione e finalizzazione ed innovatività del piano e degli strumenti individuati rispetto agli obiettivi del progetto.
 2. **Esperienza progressa e portfolio di progetti analoghi (max 20 punti)**
 - 5 o più progetti: 20 punti
 - 3 progetti: 10 punti
 - 2 progetto: 5 punti
 - 1 o nessun progetto: 0 punti
 3. **Fatturato dell'agenzia negli ultimi 3 anni (max 15 punti):**
 - ≤ € 100.000, 00: 0 punti
 - € 100.000, 01 - € 200.000, 00: 5 punti
 - € 200.000, 01 - € 400.000, 00: 10 punti
 - Oltre € 400.000, 00: 15 punti
 4. **Esperienza specifica nell'ideazione di attività di pianificazione strategica ed implementazione della comunicazione per enti pubblici o territoriali (max 20 punti):**
 - 5 o più progetti specifici: 20 punti
 - 3 progetti specifici: 10 punti
 - 2 progetti specifici: 5 punti
 - 1 o nessun progetto specifico: 0 punti
-

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione, corredate dalla documentazione richiesta, dovranno essere inviate entro e non oltre **il 14/02/2025 alle ore 14**, tramite PEC all'indirizzo galelimos@legalmail.it o consegnate a mano presso gli uffici del GAL Elimos siti in via Mazzini, 42, Calatafimi Segesta (TP) e registrate nel relativo protocollo di accettazione.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori dettagli, è possibile consultare il sito web ufficiale del GAL Elimos (www.galelimos.it) o contattare il responsabile della comunicazione, dott. Maurilio Caracci, all'indirizzo email galelimosmarketing@gmail.com o al numero 389.4378994.

Il Direttore del GAL ELIMOS

(Dott. Rocco Lima)