



ELIMOS TOURISM PLAN

Coinvolgimento degli Stakeholders per la realizzazione del Piano di Sviluppo enogastronomico e naturalistico dei territori del GAL ELIMOS



Di cosa parleremo

- Brevissima analisi economica di contesto
- Lo stato delle infrastrutture territoriali come punto di forza o di debolezza
- I principali strumenti di pianificazione locali in atto
- Le sfide per il futuro



L'area del GAL

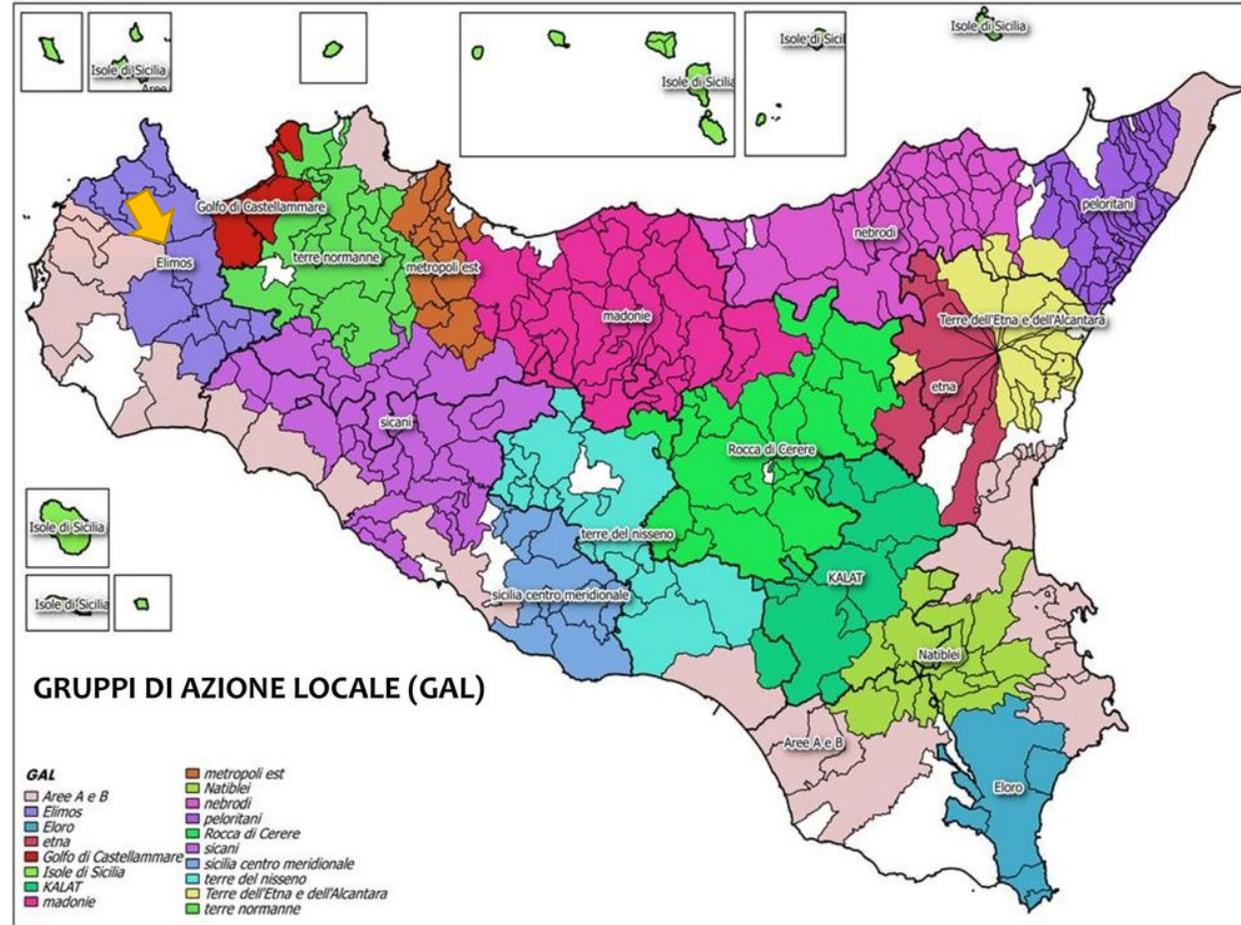
- 12 comuni
- Buseto Palizzolo, Calatafimi Segesta, Castellammare del Golfo, Custonaci, Erice, Favignana, Marsala, Pantelleria, San Vito Lo capo, Trapani, Valderice, Vita
- 235.000 abitanti (dato ISTAT 2020)
- Territorio prevalentemente rurale, con ampi tratti costieri

Comuni	Maschi	Femmine	Totale	%
Buseto Palizzolo	1.361	1.502	2.863	1,22%
Calatafimi Segesta	3.184	3.287	6.471	2,76%
Castellammare del Golfo	7.353	7.411	14.764	6,30%
Custonaci	2.745	2.712	5.457	2,33%
Erice	12.896	13.884	26.780	11,44%
Favignana	2.198	2.103	4.301	1,84%
Marsala	39.914	41.209	81.123	34,63%
Pantelleria	3.727	3.768	7.495	3,20%
San Vito Lo Capo	2.341	2.405	4.746	2,03%
Trapani	32.030	34.259	66.289	28,31%
Valderice	6.004	5.959	11.963	5,11%
Vita	950	988	1.938	0,83%
Totali	114.703	119.487	234.190	100,00%



I principali settori di attività economica

- Terziario tradizionale: commercio al dettaglio
- Turismo: presenza di rilevanti attrattori naturali e culturali
- Agricoltura: sia ad alto valore aggiunto sia a basso valore aggiunto
- Industria peso inferiore alla media nazionale (6,6%)



La distribuzione delle attività imprenditoriali per codice Ateco

Settore	Comuni												
	TP002 BUSETO PALIZZOLO	TP003 CALATAFIMI SEGESTA	TP005 CASTELLAMMARE DEL GOLFO	TP007 CUSTONACI	TP008 ERICE	TP009 FAVIGNANA	TP011 MARSALA	TP014 PANTELLERIA	TP020 SAN VITO LO CAPO	TP021 TRAPANI	TP022 VALDERICE	TP023 VITA	Totale
	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate	Registrate
A Agricoltura, silvicoltura pesca	164	346	306	103	269	59	3.451	420	54	852	171	207	6.402
B Estrazione di minerali da cave e miniere	-	3	14	30	3	2	17	1	4	23	14	-	111
C Attività manifatturiere	19	55	88	107	124	20	633	48	25	512	75	14	1.720
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz..	2	1	3	-	4	1	16	1	-	14	-	-	42
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	-	1	1	1	1	-	18	2	-	8	1	-	33
F Costruzioni	51	92	215	60	213	38	777	150	50	636	159	16	2.457
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	53	117	400	104	497	87	2.382	186	97	1.997	207	36	6.163
H Trasporto e magazzinaggio	9	17	47	20	37	26	249	22	25	186	29	4	671
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	23	31	201	34	144	110	529	92	201	570	63	5	2.003
J Servizi di informazione e comunicazione	2	9	16	9	41	3	152	6	2	167	5	2	414
K Attività finanziarie e assicurative	3	10	14	5	34	1	171	7	4	170	19	2	440
L Attività immobiliari	1	4	19	5	28	10	129	17	12	147	10	-	382
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	2	14	24	4	35	10	215	12	4	186	8	1	515
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	3	15	59	4	53	60	232	52	43	211	17	3	752
P Istruzione	1	3	12	1	15	2	61	1	3	54	1	1	155
Q Sanità e assistenza sociale	3	9	21	6	37	2	109	2	-	109	23	2	323
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	1	5	31	3	27	8	141	14	9	100	6	-	345
S Altre attività di servizi	5	19	55	15	73	14	226	16	11	269	28	3	734
X Imprese non classificate	16	50	220	30	150	60	997	89	68	692	77	8	2.457
Totale	358	801	1.746	541	1.785	513	10.505	1.138	612	6.903	913	304	26.119



Lo stato delle infrastrutture di trasporto

stradali	
portuali	
ferroviarie	
aeroportuali	

Con alcune postille....

- Aeroporti ok, ma....
- Strade ok, ma....
- Porti ok, ma...

La pianificazione turistica in atto: un focus (1/3)

- Piano di Sviluppo turistico del Distretto della Sicilia Occidentale
 - Supportare i processi di integrazione della filiera turistica
 - Potenziare l'offerta turistica integrata e la promozione del marketing territoriale
 - Potenziare le filiere legate al turismo non tradizionale
 - Potenziare le infrastrutture ed i servizi a sostegno dell'imprenditorialità turistica
 - Aumentare il grado di attrattività turistica del territorio



La pianificazione turistica in atto: un focus (2/3)

- Strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo “Terre degli Elimi 2020”
 - Turismo Sostenibile;
 - Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;
 - Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e marginali
- Tre azioni di natura trasversale:
- Formazione del capitale umano;
 - Innovazione e Trasferimento tecnologico;
 - Diffusione delle TIC;



La pianificazione turistica in atto: un focus (3/3)

- Distretto del Cibo “Born in Sicily Routes - Val di Mazara”
 - *Born in Sicily*: valorizzazione di un’identità comune delle produzioni di eccellenza lungo filiera agricola e agroalimentare e la creazione di un sistema di reti di imprese per la promozione;
 - *Gusta&Acquista*, a sostegno dell’export;
 - *Nutrizione e Salute*; nutraceutica e funzione sanitaria dei cibi
 - *Filiera Etica e Sostenibile*; a servizio delle componenti a rischio marginalizzazione delle filiere produttive (sociale e ambientale)
 - *Rotte del gusto*, per la valorizzazione delle identità locali;
 - *Club di prodotto*, per commercializzare in maniera piu’ efficace ed efficiente i prodotti e servizi



Le sfide per i territori post pandemia

- **Un nuovo modello**

- Analizzare e valutare le caratteristiche della clientela presente e potenziale;
- Valorizzare le specificità locali nel processo di promozione, vendita ed erogazione del servizio (enogastronomia termale etc);
- Attenzione alla sostenibilità ambientale, inclusa quella sanitaria;
- Digitalizzazione del processo;
- Diversificazione delle tipologie ricettive;
- Valorizzare il ruolo dell'intermediazione;
- Marketing territoriale e destination management: sinergia pubblico privato
- Da vacanza a viaggio, da soggiorno ad esperienza: esaltare il contenuto di servizio

