

Piano Finanziario

Oggetto: Intensificazione dei rapporti commerciali con operatori del settore agroalimentare Russo.

“Gal Elimos”

Il progetto è interamente realizzato e coordinato dalla società **AgroSection S.r.l.** registrata presso la CCIAA di Pisa (R.E.A. PI 172110):

- Sede legale: Via Verdi 20/b - 91025 Marsala
- Sede operativa: c/o Polo Tecnologico di Navacchio - Via Giuntini 63 - 56121 Pisa
- P. IVA: 02378970814

Referente di progetto: Ing. Salvatore Marino

Tel: 339 – 6306080, fax: 050 – 754707

Email: marino@agrosection.com

PEC: info@pec.agrosection.com

SCHEDA DI PROGETTO			
Titolo Progetto: Gal Elimos			
Tipo di azione promossa: Organizzazione di una showroom permanente a San Pietroburgo comprensivo di un evento di presentazione durante la prima settimana di apertura dello showroom.			
Luogo di svolgimento programma: San Pietroburgo – Russia.			
ELENCO DETTAGLIATO DELLE VOCI DI SPESA E RELATIVO COSTO – COSTO DI REALIZZAZIONE			
Macrovoce di Spesa	Macro Attività	Micro Attività	Costo (€)
A) Creazione di sale espositive all'estero	Realizzazione Sala Espositiva Permanente (San Pietroburgo)	Locazione sala espositiva San Pietroburgo (per un totale di 1 mese). La sala espositiva sarà realizzata all'interno di un business centre nel cuore di San Pietroburgo. Dimensioni di 70 mq.	----
		Gestione sala espositiva, organizzazione evento di presentazione. Il servizio di gestione è fornito dalla Nexus – Europe GmbH.	

Azioni Promozionali di supporto

1. Organizzazione degustazioni presso ristoranti Italiani a San Pietroburgo

Durante la settimana di presentazione delle aziende partecipanti e dei loro prodotti esposti all'interno della showroom, potranno essere organizzate delle cene presso alcuni dei migliori ristoranti Italiani a San Pietroburgo. Lo scopo principale di questa attività consiste nell'invitare potenziali buyer ed esperti del settore a cenare con i prodotti delle aziende espositrici i quali saranno utilizzati nella cucina dei ristoranti prescelti. Questa attività è di fondamentale importanza poiché gli importatori potranno avere un feedback diretto da parte dei ristoratori sulle qualità e possibilità di mercato dei prodotti degustati. Il costo di questa attività è proporzionale al numero di persone partecipanti. Per la buona riuscita dell'evento si consiglia un numero minimo di persone invitate pari a 25 (comprensivo dei rappresentanti aziendali ed istituzionali). Il costo è di € 120,00 a persona.

2. Organizzazione corner espositivi presso supermarket

Durante il mese di esposizione all'interno della showroom, potranno essere organizzati anche dei corner espositivi all'interno di una delle più grandi catene distributive russe. Lo scopo principale di questa attività consiste nella raccolta di informazioni sulla qualità percepita direttamente dagli utilizzatori finali dei prodotti e sul posizionamento economico nel mercato. Alla fine saranno stilati dei report e feedback da discutere insieme ai responsabili della funzione approvvigionamento interna al supermarket. Se i feedback ottenuti saranno interessanti allora verranno inviati, rivisti e discussi con i principali importatori di riferimento del supermarket al fine di sviluppare possibili canali commerciali. Per la buona riuscita della suddetta attività si consigliano numero 2 eventi, rispettivamente Sabato 20 e 27 Aprile 2013 nella città di San Pietroburgo. Costo complessivo dell'attività € 3.000,00 (€ euro 1.500,00 per evento).

Costi complessivi del progetto a carico del Gal Elimos

ELENCO DETTAGLIATO DELLE VOCI DI SPESA E RELATIVO COSTO – COSTO DI REALIZZAZIONE			
Macrovoce di Spesa	Macro Attività	Micro Attività	Costo (€)
B) Ristoranti degustazioni	Organizzazione di degustazioni presso ristoranti	Organizzazione di una cena per 25 persone con prodotti delle aziende espositrici presso un ristorante Italiano a San Pietroburgo. Costo: € 120 a persona.	3.000,00
C) Supermarket degustazioni	Organizzazione di degustazioni presso supermercati Russi.	Organizzazioni di corner espositivi presso uno dei principali supermercati nazionali russi (karusel). Si consigliano 2 giornate di degustazioni (Sabato 20 e 27 Aprile).	3.000,00
TOTALE			6.000,00

(*) Nel costo totale del progetto sono inserite tutte le spese relative alla riuscita della missione commerciale in tutte le sue fasi ed attività previste. Tutti i costi sopra elencati sono esclusi IVA.

(**) Il costo totale della partecipazione allo showroom ed eventi in Russia non è inclusivo dei costi relativi alla spedizione delle campionature. Non sono previste spese di viaggio e soggiorno per eventuali rappresentanti aziendali che vorrebbero presenziare alle manifestazioni.