



GAL Elimos
Capofila



CAI
Gr Sicilia onlus
Partner tecnico



Strada del Vino
Erice DOC
Partner tecnico



Comune di
ERICE



Comune di
BUSETO
PALIZZOLO



Comune di
C. MARE DEL
GOLFO



Comune di
CUSTONACI



Comune di
SAN VITO
LO CAPO



Comune di
VALDERICE

GAL Elimos

Capofila

Sede Legale: Piazza Cangemi n. 1, Calatafimi Segesta. Sede Operativa: Via G. Mazzini n. 42, Calatafimi Segesta (TP)

Tel. 0924/950094 e Fax 0924/957111

Sito Web : www.galelimos@libero.it – E-mail: galelimos@libero.it

AVVISO PUBBLICO

BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE, PREVISTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO:

“RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM” (GAL ELIMOS - CAPOFILA) - CUP G69D13000510003

Finanziamento dell'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e Spettacolo
(D.D.G. n° 1132/A2 del 10/06/2015)

Premesso che

il GAL Elimos s.c.ar.l. ha partecipato al bando relativo all'Azione di cui in oggetto promosso dalla Regione Siciliana - Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo e che a seguito della positiva istruttoria si è collocata utilmente in graduatoria.

Il progetto ha l'obiettivo di porre in essere:

1. Sostegno alla destagionalizzazione dei flussi turistici;
2. L'integrazione e la diversificazione dell'offerta turistica di turismo naturalistico;
3. L'innalzamento del livello quanti/qualitativo dell'offerta turistica di turismo naturalistico;
4. Lo sviluppo dell'offerta turistica del comprensorio distrettuale destinata al target specifico in una logica di prodotto specializzato, salvaguardando e valorizzando il patrimonio di rarità ed unicità dell'ambiente e del paesaggio dell'Agro Ericino;
5. La creazione ed ampliamento del sistema dell'offerta turistica specializzata sui fabbisogni e sulle esigenze espresse dal segmento e dal target di riferimento;
6. La formulazione di proposte turistiche mirate e concretamente spendibili sul mercato;
7. La creazione di una rete tra enti pubblici, organismi di diritto pubblico, associazioni ed organizzazioni no profit e PMI operanti nel settore del turismo naturalistico ed all'aria aperta, nell'ambito turistico – ricettivo;
8. La valorizzazione e comunicazione delle eco-eccellenze del territorio;
9. Lo sviluppo del turismo esperienziale;
10. La fruizione degli itinerari naturalistici collegata all'esperienza concreta di conoscenza delle Eredità Immateriali presenti sul territorio;

Il progetto presentato è stato approvato ed ammesso a contributo regionale.

Nell'ambito del Partenariato ritenendo la comunicazione una leva fondamentale per la promozione del tessuto commerciale, il GAL Elimos bandisce un Concorso di Idee per la creazione di un marchio-logotipo

che verrà inserito in un più ampio piano di comunicazione sociale integrata, e quindi anche in una proposta di immagine coordinata e condivisa che identifichi, caratterizzi e dia valore aggiunto al territorio.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è istituito al fine di creare un marchio-logotipo e l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione del "RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM".

Si dovrà ideare un logo di "RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM" ossia un elemento grafico comune che identifichi le finalità del progetto e tutte le sue iniziative e che consenta di declinare, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione realizzati e utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata del progetto stesso.

Il logo potrà avere molteplici applicazioni: carta intestata, biglietti da visita, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, pagina facebook, shopping bag ed altro materiale pubblicitario, eventuali altre pubblicazioni e campagne pubblicitarie di promozione del Progetto e delle sue attività.

Il progetto creativo dell'advertising e delle conseguenti declinazioni all'interno del piano di comunicazione sociale integrata deve essere corredato di una relazione esplicativa che consenta una chiara indicazione delle scelte effettuate.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

L'adozione e l'utilizzo del marchio/logo è un'importante leva della complessiva strategia di marketing territoriale che riguarda la rete e deve essere utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, prodotti e servizi che perseguono le finalità di promuovere in modo coordinato e coerente l'immagine, la visibilità e l'attrattività del progetto anche con azioni di merchandising.

Gli obiettivi di tali azioni sono:

- rafforzare l'immagine, la visibilità, l'attrattività e, di conseguenza, la vivibilità della "RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM";
- migliorare l'efficacia delle azioni / iniziative organizzate all'interno del Territorio dell'Agro Ericino;
- avviare una comunicazione sociale partecipata e quindi ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine dell'Agro Ericino;
- sostenere e promuovere il tessuto commerciale dell'Agro Ericino;

3. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO

Il marchio deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche "culturali, paesaggistiche ed ambientali", valorizzandole in chiave turistica, del territorio dell'Agro Ericino;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- avere una certa flessibilità di applicazione, cioè deve poter essere declinato in più varianti e/o colori a seconda dell'evento o dell'attività da promuovere;
- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- rivolgersi a tutti i target, sia in termini di età che di residenza;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

CARATTERISTICHE IMMAGINE COORDINATA

L'immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del claim **"Itinerari Naturalistici"** e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner, roadbook, shopping bag, ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

4. ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare un plico contenente i seguenti elaborati:

1. Una busta sigillata recante esclusivamente la dicitura **"Concorso di idee per il Progetto RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM" (GAL ELIMOS CAPOFILA) – Proposta Tecnica"**, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:
 - Tavola 1 - fogli in formato A4 riportanti una stampa della proposta: marchio-logotipo e proposte di immagine coordinata (carta intestata, biglietti da visita, busta da lettera, shopping bag, ecc.);
 - Tavola 2 - visualizzazioni e applicazioni del marchio in contesti differenti, quindi logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su foglio A4 o A3;
 - Elaborato razionale creativo: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su foglio/i A4 (max 4000 battute, spazi compresi);
 - N. 1 supporto digitale (cd-rom o dvd) contenente tutti i file in vettoriale dei materiali richiesti dal bando.
2. Una busta sigillata recante esclusivamente la dicitura **"Concorso di idee per il Progetto RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM" (GAL ELIMOS CAPOFILA)"** contenente esclusivamente i seguenti elaborati:
 - la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (**allegato A**);
 - copia fronte/retro del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

5. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le buste richieste dovranno essere poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto la dicitura **"Concorso di idee per logo e immagine coordinata del Progetto RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM (GAL ELIMOS CAPOFILA)"** e l'indirizzo:

GAL ELIMOS

Via G. Mazzini, n. 42 - 91013 Calatafimi-Segesta (TP)

Il plico dovrà essere consegnato brevi mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno **entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 04 Marzo 2016.**

Il termine è perentorio. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. In caso di consegna a mezzo del servizio postale, fa fede la data di arrivo di entrata del protocollo GAL Elimos.

Ciascun concorrente non potrà presentare più di una proposta. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a giorno 60 dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine il GAL Elimos non risponderà della conservazione degli elaborati.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata a:

- singoli professionisti o creativi di età superiore ai 18 anni;
- gruppo di professionisti o creativi, purché sia designato un referente di progetto di età superiore ai 18 anni;
- studi / imprese creative che operino nel campo della promozione, comunicazione, grafica e design, purché il responsabile del progetto abbia età superiore ai 18 anni.

Ciascun concorrente (singolo, oppure in gruppo o studio/impresa creativa) può partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso;
- i concorrenti che presenteranno più progetti sia singolarmente sia come componenti di gruppi.
- i concorrenti che hanno rapporti di parentela/affinità entro il 3° grado con i componenti della Commissione Valutativa.

8. SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO

Il concorrente vincitore del concorso dovrà provvedere a:

- fornitura di un manuale / linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- fornire fino al 14/12/2016 (termine di chiusura del progetto) un servizio di assistenza ed aggiornamento dei materiali forniti inerente piccole correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente; tale attività sarà gratuita fatto salvo il rimborso spese per l'acquisto di beni necessari per effettuare le modifiche (acquisto che dovrà essere autorizzato dall'Ente).

9. PREMIO

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà tre vincitori.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con determinazione e pubblicata sul sito internet del GAL Elimos: www.galelimos.it.

Ai vincitori il GAL assegnerà un premio in denaro, così ripartito:

- **1° Classificato € 3.000,00** comprensivi di tutti gli oneri;
- **2° Classificato € 500,00** comprensivi di tutti gli oneri;

- **3° Classificato € 500,00** comprensivi di tutti gli oneri;

Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura/ricevuta.

Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

10. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti avviene dalla Commissione Valutativa del Progetto "RETE SENTIERISTICA DELL'AGRO ERICINO. TREKKING TOURISM", nominata ad hoc da tutti i Partner e a suo insindacabile Giudizio, tenendo conto dell'offerta economica.

Componenti della Commissione Valutativa:

- **Dott. Maurilio Caracci**, Responsabile Marketing GAL Elimos (Esperto Marketing);
- **Arch. Gianni Mauro**, Assessore Comune di Erice (Referente per i Comuni Partner);
- **Dott. Vincenzo Fazio**, Presidente Strada del Vino Erice DOC;
- **Ing. Simone Cusumano**, Socio CAI - Sottosezione di Castellammare del Golfo;

Tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono preliminarmente esaminati, senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, dalla Commissione Valutativa che sulla base dei criteri sotto indicati selezionerà 3 proposte tra quelle pervenute.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso (max 25 punti)
- efficacia della proposta grafica ai fini della corretta comunicazione (max 25 punti)
- originalità della proposta grafica (max 25 punti)
- flessibilità d'uso e di applicazione (max 25 punti)

Sulla base dei criteri descritti in precedenza saranno selezionate 3 proposte scelte tra quelle che avranno totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 50/100).

La commissione, una volta definita la graduatoria, procederà all'apertura delle buste anagrafiche (All. 1).

La tempistica relativa alle fasi indicate di attuazione del concorso è la seguente:

- Pubblicazione del presente bando **20 gennaio 2016**;
- Termine di presentazione delle proposte **4 marzo 2016**;
- Votazione della commissione e degli operatori economici entro 15 giorni dal termine di presentazione delle proposte;
- Pubblicazione risultato concorso entro il **28 marzo 2016**.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

A conclusione dei lavori la commissione tecnica produrrà un verbale per rendere conto dell'andamento e degli esiti del concorso.

La commissione tecnica darà comunicazione dell'esito del concorso **entro e non oltre il 28 marzo 2016**.

11. PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Il GAL Elimos sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati. I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano e mantengono indenne il GAL Elimos da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del GAL Elimos.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del bando di concorso.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

12. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee al GAL Eimos saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003.

13. ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

14. DIVULGAZIONE

Il presente Concorso di Idee sarà diffuso sul sito web istituzionale del GAL Eimos (www.galelimos.it) e sul sito degli altri partner tecnici del progetto. Eventuali ulteriori comunicazioni saranno riportate sul medesimo sito web.

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti il Concorso di Idee al GAL Eimos, nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.00 ai seguenti contatti: Tel. 0924/950094 e Fax 0924/957111, Email: galelimos@libero.it, Sito Web: www.galelimos@libero.it.

Calatafimi Segesta, 20/01/2016

Il Presidente del GAL Eimos (Capofila)
G.A.L. ELIMOS s.c. a.r.l.
IL PRESIDENTE
G.A.L. ELIMOS s.c. a.r.l.
IL PRESIDENTE

Dott. Liborio Furco