

Beneficiario:

PRO.PRI.TER S.C.M. SPA (AG)

Partner

1. Circuito Castelli e Borghi Medievali (AG) (Italia)
2. GAL ELORO (SR) (Italia)
3. GAL ELIMOS (TP) (Italia)
4. GAL QUISQUINA (AG) (Italia)
5. Comune di Modica (RG) (Italia)
6. Office National de l'Artisanat (ONA) (Tunisia)
7. Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle (AMVPPC) (Tunisia)

Durata

24 mesi

Budget:

budget totale € 778.766,00

Contributo del Programma ENPI CT Italia-Tunisia
2007/2013 (90%) € 700.889,40

Co-finanziamento di progetto (10%) € 77.876,60

Contatti:

Circuito Castelli e Borghi Medioevali

Sede secondaria C.F. 90024040843 (AG), Italy

www.circuitocastelli.com

circuitocastelli@hotmail.it

«Il presente documento è stato realizzato grazie all'aiuto finanziario dell'Unione Europea nell'ambito del Programma ENPI CT Italia - Tunisia 2007/2013. Il contenuto del presente documento è di esclusiva responsabilità di <Circuito Castelli e Borghi Medioevali> e non può in nessun caso essere considerato come riflesso della posizione dell'Unione europea o della posizione delle strutture di gestione del Programma»



Les Voyages de la Connaissance

“Programma ENPI di cooperazione transfrontaliera Italia-Tunisia 2007-2013”

PRIORITÀ 1. Sviluppo e integrazione regionale

MISURA 1.4. Cooperazione istituzionale per promuovere lo sviluppo regionale

Progetto standard n° 017 – Les Voyages De La Connaissance - CUP: E79E11001650007

“Progetto cofinanziato dall'Unione Europea”

«Il Programma ENPI Italia-Tunisia 2007/2013 è un programma bilaterale di cooperazione transfrontaliera cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito dello Strumento Europeo di vicinato e partenariato. Con una dotazione finanziaria di 25,2 milioni di euro, il programma – la cui gestione congiunta è stata affidata al Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana – mira a promuovere l'integrazione economica sociale, istituzionale e culturale tra l'Italia e la Tunisia»



LE ATTIVITA'

Nell'ambito del progetto si prevedono le seguenti attività:

ELABORAZIONE DI UNA CARTA DI QUALITÀ

La carta prevede di definire dei criteri comuni tra la Sicilia e la Tunisia per il riconoscimento e l'identificazione dell'artigianato di eccellenza e del patrimonio culturale immateriale, ossia i saperi, i riti, le celebrazioni e le espressioni della tradizione orale dei territori coinvolti, in coerenza con i principi UNESCO (Seal of Excellence e la Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale del 17 ottobre 2003).

Le botteghe artigiane che rispetteranno i principi stabiliti dalla carta di qualità riceveranno il titolo di Atelier de l'Artisanat d'Excellence (botteghe dell'artigianato d'eccellenza) e i prodotti realizzati riceveranno il riconoscimento di Label d'Excellence de la Méditerranée (prodotto d'eccellenza del Mediterraneo).

IDEAZIONE E PROMOZIONE DI ITINERARI TURISTICI INNOVATIVI I VIAGGI DELLA CONOSCENZA

Sulla base dei criteri definiti nella suddetta carta di qualità, verrà elaborato un inventario di risorse culturali (materiali e immateriali), paesaggistiche e artigianali, che siano espressione delle identità locali. A partire da tali risorse si elaboreranno i Viaggi della Conoscenza, ovvero itinerari turistici integrati transfrontalieri, che si concretizzeranno nella pubblicazione di una guida turistica in 3 lingue (italiano, francese ed inglese).

Gli itinerari saranno organizzati nella

maniera seguente:

Itinerari archeologici e monumentali
Itinerari paesaggistico/naturali
Itinerari delle identità
Itinerari del benessere

REALIZZAZIONE DI CENTRI DI ACCOGLIENZA E DI INFORMAZIONE PER I VISITATORI

In sette selezionati beni culturali, tra cui castelli, dei territori aderenti al progetto (cinque in Sicilia e due in Tunisia) si realizzeranno dei Centri di Accoglienza e di Informazione, ossia strutture che accoglieranno:

- a) Spazi di informazione multimediali.
- b) Vetrine espositive per la promozione dei prodotti artigianali dei territori coinvolti nel progetto.

Sarà previsto un particolare centro, La Maison de l'Artisanat Siculo-Tunisien (La Casa dell'Artigianato Siculo-Tunisino) che consacrerà l'artigianato d'eccellenza siculo-tunisino precedentemente identificato in coerenza con i principi sanciti dalla carta di qualità, a cui si darà ampia visibilità grazie a delle esposizioni permanenti nei Centri di Accoglienza.

COOPERAZIONE ISTITUZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA COSTITUZIONE DI UN NETWORK TURISTICO TRANSFRONTALIERO "ITALIA - TUNISIA"

Nell'ambito del progetto si stipulerà un protocollo d'intesa tra i partner per incoraggiare iniziative permanenti a sostegno dello sviluppo turistico della Sicilia e della

Tunisia, costituendo quindi una rete tra istituzioni pubbliche e private coinvolte nel progetto. Quest'attività prevede l'elaborazione di strategie comuni di marketing territoriale e di promozione turistica per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale e dell'artigianato d'eccellenza.

PIANO PROMOZIONALE

Il piano di promozione comprende una campagna di comunicazione articolata come segue:

- a) Portale web
Il portale offrirà informazioni sul progetto, attività, outputs e risultati, presentando anche gli itinerari on-line e il patrimonio culturale immateriale e le botteghe artigiane di eccellenza riconosciute nel corso del progetto.
- b) Conferenze pubbliche e seminari locali.
- c) Redazione di editoriali, articoli, rassegna stampa, web marketing, manifesti e brochures.

Oltre a quanto sopra detto, si prevedono missioni promozionali all'estero, ossia viaggi per attività di comunicazione, networking e partecipazione a fiere internazionali in ambito turistico e artigianale, al fine di promuovere le risorse identitarie e gli itinerari turistici integrati dei territori siciliani e tunisini coinvolti.

GLI OBIETTIVI

Il progetto ha come obiettivo principale di favorire lo sviluppo sostenibile regionale e la cooperazione istituzionale siculo - tunisina attraverso un turismo culturale focalizzato sulle identità e le specificità culturali e paesaggistiche dei territori ammissibili ed in particolare, il patrimonio culturale immateriale (PCI) e l'artigianato d'eccellenza.

Obiettivi specifici del progetto sono:

- a) Promuovere e valorizzare le risorse legate alle identità territoriali.
- b) Salvaguardare e valorizzare il patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti.
- c) Identificare e valorizzare gli artigianati di eccellenza e relativi laboratori artigianali.
- d) Elaborare percorsi turistici transfrontalieri integrati finalizzati alla scoperta delle identità territoriali.

