



AVVISO PUBBLICO

per fornitura servizi di formazione e sensibilizzazione alle figure significative del territorio e agli operatori del progetto Social Market (GAL Elimos Capofila) - CUP J67B14000660006 finanziato con la Misura 421 "Cooperazione interterritoriale e interregionale, transnazionale" del PSR Sicilia 2007/2013 (D.D.S. n° 6370 del 11/12/14)

Premessa

Nell'ambito del progetto "Social Market" (GAL Elimos – Capofila), di cui al D.D.S. n° 6370 del 11/12/14 relativo alla misura 421 "Cooperazione interterritoriale e interregionale, transnazionale" del PSR Sicilia 2007/2013, attivata tramite approccio Leader (Misura 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale — Qualità della vita/diversificazione" — Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader").

Servizi oggetto del presente avviso

Il Gal Elimos richiede la migliore offerta in termini di qualità per la realizzazione dei seguenti servizi:

- 1) Assistenza/consulenza nelle attività dei processi organizzativi necessarie allo start up organizzativo del progetto di cooperazione "Social Market" svolto nell'ambito del PSR Sicilia 2007/2013. Tali attività saranno svolte secondo i seguenti steps operativi eseguiti per rendere attivi i nuovi siti previsti dal progetto del GAL Elimos per l'avvio di cinque social market:
 - Stima della necessità di prodotti per lo start up in proporzione alla popolazione locale attraverso analisi demografica del territorio, lettura dei dati rilevati sulle condizioni di povertà nei singoli comuni e nelle zone limitrofe per l'organizzazione delle aperture dei social markets. (80 h.)
 - Attività di back office (predisposizione incontri, schede di iscrizione ai servizi dei social markets, schede di adesione dei volontari alle associazioni che gestiranno i social markets, strumenti di regolazione accesso e selezione dei beneficiari) (50 h.)
 - Individuazione stakeholders siciliani informati e sensibilizzati sul sistema degli Empori Siciliani



- Servizio assortimento e display merceologico necessari all'avvio dell'attività separatamente per ognuno dei 5 siti

- Immagazzinamento
- Caricamento nel magazzino online dei prodotti
- Consulenza di 30 ore via skype per organizzazione, distribuzione dei prodotti e gestione magazzino caricato online.
- Reperibilità di operatore per singole richieste in itinere.

2) Campagna di comunicazione e Azioni di sensibilizzazione, secondo i seguenti steps operativi eseguiti sulla piattaforma gestionale online:

- Modifica strutturale Sedi e ProvRif/Città
- Modifica gestione dell'Ente: l'ente carica i beneficiari senza impostare ProvRif/Città e Sede di rif. Tutto passa in automatico sulla base del caricamento dell'Ente da parte dell'amministratore di sistema
- L'operatore esteso avrà possibilità di passare un beneficiario da una sede all'altra solo tra quelle della stessa ProvRif/Città
- Modifica elenco beneficiari: aggiunta totale dei beneficiari e nuova colonna con le frequenze (s, q, m) (già effettuata)
- Attivazione di 5 nuovi magazzini informatici nelle sedi di Partanna, Erice, Lipari, Capo d'Orlando e Salemi
- Utilizzo sito informatico per comunicazione delle attività dei singoli social markets per la diffusione della conoscenza della localizzazione dei siti.

Obiettivo finale di tale campagna di sensibilizzazione sarà l'adesione etica e pratica al progetto da parte di gestori di punti vendita della GDO (clienti dell'aggiudicatario) e dovrà avere come risultato finale la disponibilità da parte di questi ultimi a fornire prodotti e assistenza, alle associazioni che gestiranno i Social Market.



Ulteriore obiettivo di questa attività consisterà nella corretta informazione sulla filosofia e sui fini dei Social Market, presso i gestori dei punti vendita, al fine di una adesione consapevole al progetto, basata sul fatto che quest'ultimo non crea condizioni turbative delle normali dinamiche del mercato né di concorrenza sleale.

- L'offerta, da parte dei candidati di ulteriori attività coerenti con gli obiettivi del progetto e del presente avviso, ma non incluse in quest'ultimo, verrà premiata con l'attribuzione di un punteggio ulteriore, come prospettato nei criteri di valutazione delle offerte.

Soggetti destinatari dell'avviso:

L'avviso è aperto alle piattaforme commerciali, alle società operanti all'ingrosso nell'ambito della grande distribuzione e distribuzione organizzata e alle associazioni senza scopo di lucro nel settore della distribuzione di generi alimentari e di prima necessità.

Criteri di valutazione delle offerte

La Commissione, acquisite le richieste, individuerà la società aggiudicataria sulla base di una valutazione comparativa della qualità delle ipotesi progettuali presentate.

La Commissione terrà conto altresì della struttura e della condizione organizzativa, dell'esperienza posseduta dal soggetto richiedente con riferimento all'attività oggetto di questo avviso.

Infine la Commissione prenderà in considerazione eventuali proposte migliorative, seppur coerenti con il progetto Social Market e con i suoi fini.

Per l'individuazione dell'aggiudicatario si procederà con una valutazione comparativa attribuendo a ciascun concorrente un punteggio basato sui seguenti criteri:

- Profilo del proponente: Massimo 20 punti

GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP

Email info@galelimos.it | www.galelimos.it

C.F. 02412550812

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111

Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913



- Qualità del progetto proposto: in relazione al numero di operatori della GDO raggiungibili, massimo 20 punti.
- Qualità del progetto proposto in relazione al numero dei clienti finali raggiunti. Massimo 20 punti.
- Qualità del progetto proposto in relazione all'attività di aggiornamento e informazione sul campo, rivolta agli operatori dei Social Market. Massimo 20 punti.
- Migliorie proposte. Massimo 20 punti.

Il massimo punteggio ottenibile dai richiedenti sarà, dunque, 100/100.

A parità di punteggio si procederà all'estrazione a sorte dell'offerta vincitrice.

La Commissione di selezione, dopo l'attribuzione dei singoli punteggi, procederà immediatamente alla stesura di una graduatoria finale sommando i punteggi attribuiti, quindi, procederà, alla pubblicazione della graduatoria sul sito del GAL ELIMOS (www.galelimos.it).

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di un'unica offerta pervenuta.

Modalità di presentazione

Per partecipare al presente avviso, ogni Ditta dovrà far pervenire la propria offerta, specificando modalità e tempi di realizzazione, eventuali offerte migliorative e prezzo (IVA inclusa), al *G.A.L. Elimos Soc. Cons. arl, Via Mazzini 42 – 91013 Calatafimi-Segesta (TP)*, trasmessa brevi manu o via fax (0924/957111) o via PEC (galelimos@legalmail.it) **entro e non oltre le ore 13.00 del 23/10/2015**. Non saranno in alcun caso accettate le offerte consegnate con mezzi di trasmissione diversi da quelli indicati.

Il recapito tempestivo delle offerte rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Le istanze, la documentazione e le proposte progettuali saranno valutate da una Commissione giudicante appositamente costituita.

L'offerta deve avere per oggetto la seguente dicitura:

"PSR Sicilia 2007/2013 – Misura 421: "Fornitura servizi di formazione e sensibilizzazione alle figure significative del territorio e agli operatori dei Social Market"

GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP

Email info@galelimos.it | www.galelimos.it

C.F. 02412550812

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111

Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913



Importo del servizio

L'importo disponibile per l'acquisto dei suddetti servizi è pari a **EUR 15.000,00 comprensivi di IVA**. Non sono previsti acconti.

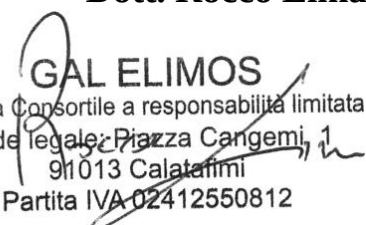
Il presente Avviso Pubblico sarà diffuso sul sito web istituzionale del GAL Elimos (www.galelimos.it) e sul sito degli altri GAL partner. Eventuali ulteriori comunicazioni saranno riportate sul medesimo sito web. Il presente avviso può essere modificato, sospeso o revocato dal GAL Elimos per esigenze amministrative o giuridiche dello stesso, senza che i Soggetti che abbiano presentato offerta possano avanzare alcuna pretesa.

Il soggetto contraente sarà individuato dall'Ufficio di Piano GAL ELIMOS a suo insindacabile Giudizio tenendo conto oltre che dell'offerta, dei tempi di consegna.

Il GAL ELIMOS è a disposizione per ogni eventuale chiarimento al seguente recapito telefonico: 0924/950094.

Calatafimi Segesta, 15/10/2015

**Il responsabile di Piano Ufficio Cooperazione
Dott. Rocco Lima**


GAL ELIMOS
Società Consortile a responsabilità limitata
Sede legale: Piazza Cangemi, 1
91013 Calatafimi
Partita IVA 02412550812

GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP

Email info@galelimos.it | www.galelimos.it

C.F. 02412550812

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111

Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913