

AVVISO PUBBLICO EXPO'

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE DA REALIZZARSI NEL CLUSTER BIOMEDITERRANEO IN ATTUAZIONE DELLA CONVENZIONE TRA EXPO 2015 SpA E REGIONE SICILIANA ASSESSORATO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E PESCA MEDITERRANEA

1) PREMESSA

Il Tema centrale di Expo Milano 2015 NUTRIRE IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA è il diritto a una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

Per la prima volta nella storia delle esposizioni universali sono stati previsti 9 CLUSTER (traduzione letterale grappolo), tra i quali il BIOMEDITERRANEO che pone al centro il patrimonio culturale e lo stile di vita Mediterraneo che accomuna i popoli del MAR MEDITERRANEO e la SICILIA, che nella storia è stata crocevia di popoli, civiltà e culture ed ha rielaborato un ricco patrimonio culturale, alimentare, artistico, archeologico, architettonico, museale, letterario, paesaggistico ed ambientale.

CLUSTER BIO MEDITERRANEO – RUOLO DELLA SICILIA

- CENTRO geografico del Mediterraneo tra Europa, Asia e Africa
- CROCEVIA millenario di popoli, civiltà e culture: Sicani, Siculi, Elimi, Fenici, Cartaginesi, Greci, Romani, Bizantini, Arabi, Normanni, Svevi, Angioni, Aragonesi, Spagnoli, Austriaci, Piemontesi, Borboni e Italiani.
- MODELLO AGRICOLTURA PESCA E ALIMENTAZIONE: Culture di popoli diversi, ai Fenici e Greci si deve l'introduzione della vite e dell'olivo, ai Romani il grano e la conservazione in salamoia; agli Arabi lo zucchero di canna e i dolci, la cassata (*quasat*), l'uva zibibbo, gli agrumi e gli ortaggi, gli spaghetti (*ytria*), la pasta con le sarde, il couscous; ai Normanni il pane di grano duro e le carni fresche.
- ARCHESTRATO da Gela nel IV secolo a.C scrisse *HEDYPATHEIA*, primo saggio conosciuto nel mondo antico sull'enogastronomia
- FEDERICO II: Re di Sicilia (1198-1250), introdusse una forte innovazione culturale e la sintesi delle culture cultura greca, latina e araba; protagonista della Scienza dell'alimentazione.

ORGANIZZAZIONE

Il Cluster Biomediterraneo è il luogo per rappresentare ai visitatori dell'Expo 2015 il Concept **BIOMEDITERRANEO - EXPO 2015 - SICILIA – DIETA MEDITERRANEA**

L'area del Cluster è 7.304 mq di cui 2.625 mq per i padiglioni dei paesi mediterranei e 4.679 per le attività comuni coordinate dalla Sicilia, all'interno della quale sono presenti 2 aree ristorazione con complessivi 260 posti a sedere, 1 winebar, 1 forno e 1 palco con megaschermo (5.76 m x 3.36 m).

OBIETTIVI DELLA PARTECIPAZIONE

- **Valorizzare** il ricco, biodiverso e prestigioso patrimonio di prodotti della terra (agricoltura) e del mare (pesca) di Sicilia promuovendo il contenuto culturale e salutistico (Mangiare un prodotto di Sicilia è impossessarsi di una cultura e fa bene alla salute) e associandone la qualità ai luoghi di produzione e alle attrazioni naturali, culturali e paesaggistiche del territorio per una perfetta integrazione tra prodotti e turismo.
- **Internazionalizzare** l'economia di Sicilia attraverso azioni e relazioni di Marketing intelligence, promozione e comunicazione del Brand Sicilia con i 146 paesi esteri che parteciperanno ad Expo con delegazioni istituzionali e imprenditoriali
- **Attrarre** i visitatori di Expo verso la **DESTINAZIONE SICILIA**:

- • Associazione fra viaggio in Italia e visita della Sicilia e tra visita della Sicilia e scoperta dei prodotti della terra e dl mare nelle sue componenti culturali;
- • Promozione di mete ed itinerari in grado di soddisfare esigenze diverse: turismo classico (sole, mare, cultura), tematico (turismo verde, del benessere, enogastronomico, avventura, religioso, sportivo, etc), offrendo più qualità e meno convenienza, avvantaggiando le relazioni del turista.

Tra le azioni previste c'è la definizione, realizzazione, gestione e supervisione del palinsesto degli eventi che si svolgeranno durante Expo Milano 2015 nello spazio del Cluster che sarà dedicato allo svolgimento degli eventi;

Le attività dovranno rispondere alle seguenti finalità:

- • rappresentare un elemento di forte attrattività per i visitatori di Expo Milano 2015, attraverso una forte comunicazione e contenuti accattivanti;
- • apportare un contributo innovativo e sostenibile ad Expo Milano 2015;
- • creare un'esperienza coinvolgente/un sogno per i visitatori di Expo Milano 2015;
- • valorizzare, all'interno ed all'esterno del Cluster e del Sito, la Dieta Mediterranea e i suoi luoghi e gli itinerari rurali ed eno gastronomici;
- • operare nel rispetto dei criteri di sostenibilità e innovazione tecnologica, valorizzando visibili politiche di social responsibility che siano appropriate nei confronti dei Paesi presenti nel Cluster;
- • promuovere e valorizzare le tradizioni e le culture dei popoli mediterranei presenti nel Cluster;
- • sviluppare itinerari che coinvolgano altri Paesi produttori/osservatori.

Lo spazio comune del Cluster Biomediterraneo è la piazza dei mille villaggi mediterranei ed i padiglioni dei paesi sono le case che si affacciano su quella piazza.

La mattina con i ragazzi delle scuole ad imparare e gustare la merenda mediterranea, a risolvere enigmi sulla storia comune mediterranea, esibizioni artistiche nel pomeriggio e la sera. Tutti i giorni al tramonto la piazza del cluster biomediterraneo si animerà come le piazze dei borghi marinari e rurali.

L'obiettivo è valorizzare il **BRAND SICILIA** che evoca territori di straordinaria vocazione naturale e con una forte relazione tra produzioni "enologiche, agroalimentari e ittiche" con la cultura, le tradizioni e il paesaggio.

La promozione del prodotto sarà centrata sull'identità territoriale di riferimento, associata a brand UNESCO (Etna, Eolie, Barocco Val di Noto, Agrigento, Piazza Armerina; *Alberello di Pantelleria, Palermo Arabo-Normanna in via di riconoscimento e il Patrimonio vocale e immateriale presente in Sicilia*) in correlazione con le peculiarità paesaggistiche, ambientali, culturali, storiche, etnoantropologiche, gastronomiche che costituiscono le singole specificità di ogni territorio e ne delineano il tratto tipizzante o "paesaggio culturale".

Partendo dalla mappatura delle identità di prodotto in ogni territorio è possibile rintracciare singoli elementi dell'Heritage che risultano tipizzanti.

Così, se si parla vino Marsala, in Sicilia occidentale, si rimanda all'epoca fenicia (dato storico), al giovinetto di Mothia (dato culturale), alle saline (dato paesaggistico-ambientale).

L'impostazione individuata punta contestualmente alla promozione di un modello di qualità della vita, alla sostenibilità ambientale, alla salute agroalimentare, elementi che italiani e stranieri guardano con crescente attenzione.

Infatti, la riscoperta attuale della qualità della vita e della qualità alimentare rappresentano una grande opportunità economica per la Sicilia per i seguenti motivi.

1. la presenza in Sicilia di un ricco, vario e prestigioso patrimonio di prodotti agricoli di qualità unitamente ai livelli elevati dell'enogastronomia;
2. la possibilità di alleare insieme imprese, istituzioni e consumatori;
3. la forte espansione del turismo internazionale;
4. l'enogastronomia è insieme al territorio e all'ambiente una delle principali motivazioni di viaggio del turista;
5. la molteplicità delle biodiversità e delle pratiche produttive di cui è ricca la Sicilia sono valori molto apprezzati dal consumatore;

DESTINATARI DELL'AVVISO

L'avviso è aperto ad **ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, PERSONE GIURIDICHE, che hanno come oggetto l'organizzazione, l'acquisto e la vendita di spettacoli artistici, musicali, inclusi i relativi servizi.** Le proposte artistiche dovranno essere corredate da una dettagliata relazione artistica e da un piano dei costi accompagnate, da curriculum del soggetto proponente. La proposta artistica si intende "chiavi in mano", con la sola esclusione della Siae. Il periodo assegnato al Gal Elimos è dall' 1 al 7 giugno 2015, **pertanto le proposte dovranno coprire l'intero periodo con più interventi durante la singola giornata.** Le attività del Gal saranno inserite in un unico palinsesto nel quale le nostre iniziative si alterneranno con quelle degli altri soggetti presenti in quel periodo nel Cluster Biomediterraneo. Il Gal Elimos si riserva anche la possibilità di poter effettuare alcune performance artistiche dei soggetti selezionati nei punti di promozione e degustazione dei nostri prodotti presenti a Milano con un calendario da concordare.

Le istanze di cui al presente avviso dovranno **essere inviate entro il 27 marzo 2015** al Gal Elimos, anche via e-mail all'indirizzo info@galelimos.it o per fax al n.0924 957111.

VALUTAZIONE

Tutte le proposte saranno oggetto di valutazione attraverso specifica commissione ai fini dell'inserimento nel Cluster Biomediterraneo. Le proposte selezionate dal Gal Elimos saranno oggetto di una ulteriore valutazione da parte della Regione Sicilia.