GAL Elimos

Manifestazione d'interesse per sviluppo del turismo attraverso il web

FAQ

- D) Il bando parla di unico soggetto richiedente: è possibile un'ATI tra imprese ?
- R) Sì

- D) Tempistica: la fase 1 e la fase 2 consistono in analisi e ricerche, propedeutiche per l'attuazione delle fasi successive. Non si parla delle modalità di scelta e decisione, fondamentale per il proseguimento del lavoro, e non si forniscono quindi tempi certi per l'esecuzione del progetto entro i tempi richiesti. Potete darci qualche chiarimento in merito?
- R) *Per quanto concerne le modalità di trasmissione delle informazioni, scelta e decisione, si terrà una riunione di briefing (o più riunioni, se necessario) con la Direzione Marketing del Gal Elimos e con rappresentanti dei Comuni e delle Associazioni di categoria interessate, appositamente e pubblicamente convocate dal Gal Elimos. In seguito l'interlocuzione privilegiata (ma non esclusiva) si svolgerà con la Direzione Marketing del Gal Elimos. I tempi sono esaustivamente specificati nella sezione "MODALITÀ E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO" dell'avviso.*

- D) Corporate identity: esiste un brand con relativo logo, in base al quale creare anche il nome del dominio e la proposta grafica da presentare? Un concept e/o un Brief? Oppure bisognerà utilizzare come brand il nome "Gal Elimos"?
- R) *Il marchio-ombrello è quello del Gal Elimos. Nel tempo il Gal ha declinato specifiche attività di project naming, per identificare le specifiche attività (cfr. "Elimos Quality", "Il sole d'autunno nel Belice" etc.). Questo sarà il caso anche del portale web.*

- D) Piattaforme: e-booking ed e-commerce vanno concepiti su unica piattaforma o due separate?
- R) *Il portale è unico e sarà sviluppato sul concept dell'offerta INTEGRATA del territorio. Differenti sezioni del portale consentiranno di acquistare prodotti o di svolgere attività di booking on line. Si ricorda, tra l'altro, che sarà possibile un'attività di co-marketing con siti istituzionali aventi fini simili.*

- D) Backoffice: mancano riferimenti alla logistica, a un software gestionale unico, che ne costituiscono i presupposti. Potete chiarire cosa esattamente viene chiesto?
- R) *Il tema della logistica, già ampiamente affrontato nelle differenti attività del Gal Elimos che, tra l'altro, predisporrà all'uopo una piattaforma unica nel territorio, sarà discusso in fase di briefing. Il software gestionale unico è oggetto del bando e dovrà essere predisposto dalla società affidataria.*

- D) Non è chiaro come sarà la gestione delle connessioni con i siti di e-booking né se esiste o esisterà un software specifico per la gestione delle prenotazioni in tempo reale in generale, che connetta tutte le strutture ricettive aderenti.
- R) *A tal proposito, cfr. risposte precedenti e l'avviso alla FASE 4, dove si parla di "Effettiva realizzazione ed implementazione del Portale WEB".*
- D) Viene richiesto, tra le altre cose, di produrre un PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ. Cosa intendete di preciso?
- R) *Intendiamo un progetto nel quale vengano specificate le attività che verranno svolte, fase per fase, in caso di affidamento dell'incarico. Ciò vale, in particolare, per quelle fasi che possono determinare un reale valore aggiunto e differenziante rispetto alla "concorrenza" (social media management, SEO etc.) e per quelle che, pur non indicate nell'avviso, vengono inserite dal concorrente per una migliore qualificazione dell'offerta. Sarà particolarmente interessante un dettaglio dei differenti figure implicate nelle varie fasi di lavorazione (graphic designer, web developer etc.).*